



厦门大学嘉庚学院
XIAMEN UNIVERSITY TAN KAI KE COLLEGE

Good Design Is Innovation

SCHOOL OF
DESIGN &
INNOVATION

SCHOOL OF DESIGN & INNOVATION

设计与创意学院

以“注重个性，力求多元，观念主导，特色创新”为教育宗旨，采用注重提高学生设计实践能力的人才培养方案，实行创意与规范并行的实践教学方法，所培养的人才紧密结合海西地区的创意产业链，并实行国际化的开放办学，除了近三分之一的专任师资拥有海外留学背景，每年还邀请来自美国、荷兰、德国、意大利、瑞士、新加坡、日本的艺术师、设计师和教授前来授课讲学，拓宽学生国际视野，并与海外多所大学建立了合作办学机制。

目前拥有福建省“特色专业”1个，福建省实验教学示范中心1个，主导跨学科联合实验室1个——虚拟现实与媒体艺术实验室-MiXARLab，承担省部级教学科研项目20余项，多年来设计与创意学院取得了丰硕的教学成果和良好的社会效益，拥有一批遍布全世界的杰出校友，在院内设立了4项校友奖学金，设计与创意学院的师生在国际国内专业赛事上表现出色，近几年，获得国际类赛事90余项，国家级赛事获奖200余项，省级赛事获奖400余项。

设置专业(所含专业方向)：

视觉传达设计专业(平面设计、数字媒体设计)

环境设计专业(园林景观设计、景观建筑设计、室内设计)

动画专业

产品设计专业



School of Design & Innovation
设计与创意学院

INTRODUCTION OF ENVIRONMENTAL DESIGN

环境设计专业

培养目标: 为国家环境建设和发展, 培养具有文化内涵, 兼备工学与美学技能的环境设计、建设以及管理方面的专业人才。

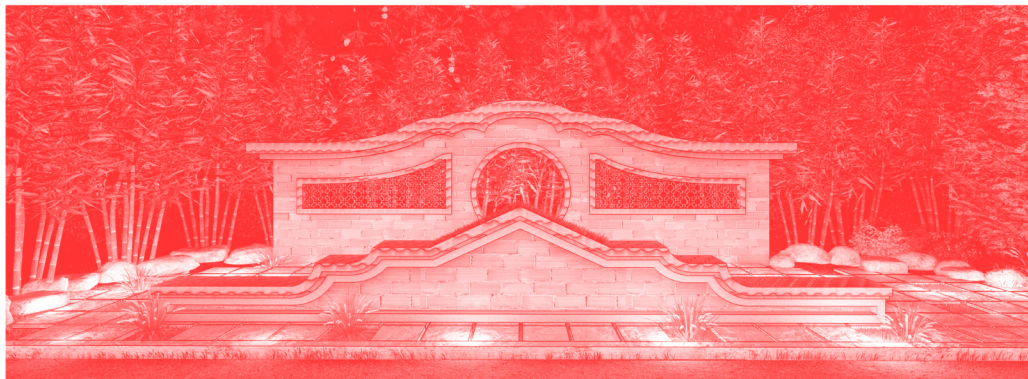
主干课程: 空间设计原理、专题环境项目设计训练、环境设计表现、设计规范和技术、环境材料与构造等。

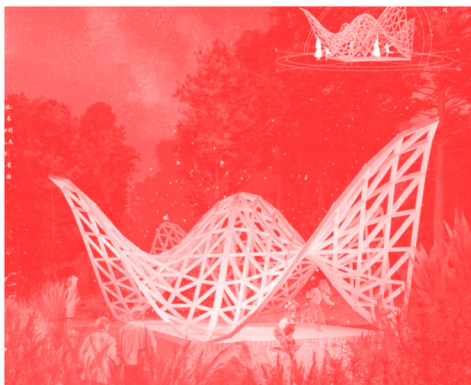
毕业去向: 毕业后可面向建筑环境设计企业、建筑设计院、环境设计咨询公司、房地产企业, 以及地产开发、建筑技术咨询、环境价值评估、建设教育等领域的企事业单位、管理部门或者高等院校就业; 也可以进一步攻读本专业及相关专业的硕士学位。

特色亮点: 该专业为“福建省特色专业建设点”, 专业设置符合人类可持续发展的环境需求, 紧密联合建筑环境工程产业链, 注重学生创新能力和团队精神的培养。在室内、室外、建筑三个不同侧重专业方向的系统教学下, 通过循序渐进的专业课程组合型设计训练, 同时加强以美学、历史、心理学等人文学科的认知和体验, 使学生在掌握良好的专业技术的同时, 还拥有较深入的环境意识和社会责任感, 注重培养学生具有自我学习、可持续发展的专业设计能力。

环境设计(园林景观方向)

本专业研究城市公共空间及建筑外部环境相关设计, 传授学生园林景观规划、设计营建的相关知识。同时, 广泛涉及传统文化、环境设计历史、社会学、心理学、不同设计学派思潮以及当前学科前沿内容。培养毕业生就业后介入市政工程、风景名胜区、房地产、乡村振兴、社区营造等不同尺度项目策划、规划、设计、施工及运营等项目生命周期流程能力。要求学生兼具严谨工程思维与良好艺术修养。





环境设计(室内设计方向)

本专业侧重建筑与室内环境综合设计,把人文化、生态化、集约化和智能化作为发展建筑与室内环境的研究对象。要求学生掌握室内设计流程和工作规范,了解本专业国内外发展动向和趋势,系统地学习住宅、办公、商业、娱乐和医养空间的功能技术与美学设计等知识;培养在城市建设、房地产、建筑装饰装修工程和家居设计等单位从事室内空间设计、室内环境设计、室内景观设计、家具设计、陈设布置、工程技术与管理等复合型与创新型技术技能人才。



环境设计(景观建筑方向)

本专业为“福建省特色专业建设点”,以研究景观与建筑有机融合为主攻方向,致力于探索历史文化、公共艺术、景观学、建筑学(打破景观与建筑营造边界)共生发展,使中国传统环境中建筑、人文、自然的良好平衡关系,能够跟随社会发展得以承袭拓展。课程设置包括工程学、建筑学、园林学、美学、设计学、心理学等相关学科知识,涉及中小型公共建筑设计、居住建筑规划设计、景观园林设计、公共空间环境构建、历史文化区域保护与更新等领域,使学生具有综合性环境艺术设计能力。为城市管理、房地产开发、设计研究院等单位培养建筑工程与艺术美学兼备的设计、施工和管理应用型人才。



INTRODUCTION OF VISUAL COMMUNICATION

视觉传达设计专业

培养目标: 为现代图像信息传达和数字媒体产业链, 培养创造性与科学性兼备的设计、制作、管理等领域的专门设计人才。

主干课程: 造型基础、设计基础、图形设计、交互设计、电脑辅助设计、平面媒介与工艺、文化传承与创新设计、导视系统设计、广告设计、包装设计、品牌形象设计、印刷工艺、视听语言、编程创作、数字特效基础等。

毕业去向: 毕业后可以面向创意产业、广告公司信息产业公司、互联网公司、新闻传媒公司、电视台节目制作编辑、媒体机构, 以及研究开发、技术咨询、价值评估以及设计教育等企事业单位、管理部门或者高等院校就业, 也可进一步攻读本专业及相关专业硕士学位。

特色亮点: 该专业紧跟媒体设计发展和世界视觉设计潮流, 注重学生国际视野和创新思维的发展, 在平面设计和数字媒体设计两个专业方向的统领下, 专业师资留学背景占50%, 学生创新思维和专业技能提升迅速。

视传达设计(平面设计方向)

平面设计是伴随着市场经济发展而出现的复合型商业艺术学科, 本专业以“视觉”作为沟通表现的方式, 透过多种手段来创造图形、图像、符号与文字, 并借此做出用来传达思想观念的设计作品。本学科涉及面非常广泛, 它涵盖的职业范畴包括: 各大媒体和出版社的美术编辑、摄影师、广告设计师、包装设计师, 品牌设计师、网页设计师, 交互设计师、书籍设计师、商业插画师、文创产品设计师、橱窗设计师、各企业的文化宣传专员等。我们的教师团队毕业于国内外知名的艺术院校并且拥有丰富的设计经验与学术研究能力。在传授专业知识的同时, 我们注重培养学生的学术精神、科研能力与创业能力, 为学生自主创业、升学考研和出国深造创造有利条件。





视传达设计(数字媒体设计方向)

该专业方向紧跟时代最前沿的数字技术与设计领域，课程内容涉及虚拟现实与游戏设计、视频栏目包装设计、交互设计与数字艺术。教学团队全部由美英一线名校毕业资深设计师组成，不仅为学生们带来了国际视野，还提供国内外最高端的专业资源平台，如IdN（国际设计家互联）、CDS（中国设计师沙龙）、红点中国以及国内数十家一线专业机构，保障学生高质量就业。同时，数媒还主导着厦门大学嘉庚学院最高规格的虚拟现实与媒体艺术实验室-MiXARLab，该实验室也是目前学校唯一一个跨学科联合实验室（由设计与创意学院、人文与传播学院、信息科学与技术学院三个二级教学单位组建）。在训练学生技术研发与跨学科合作能力的同时，还培养他们创新创业的意识，将学生们的创意孵化成具有商业价值的产品。将学生培养为复合型、技术型、商业型高级人才是数媒的使命与愿景。



INTRODUCTION OF ANIMATION

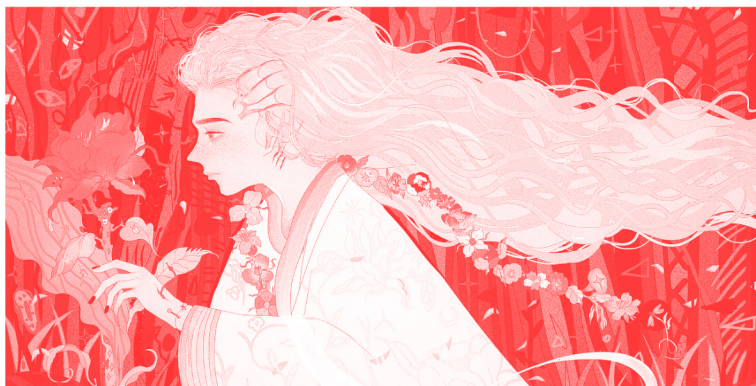
动画专业

培养目标: 本专业培养学生将故事或形象进行再创新之能力,具备合作项目能力或创业精神。学生掌握艺术相关的知识,理解绘画,戏剧、影视等相关艺术,关注国家政策与国际动态,熟悉动画、影像、插画、漫画、游戏的技术,成为创新型的动画人才。

主干课程: 叙事学基础、动画表现技法、脚本与分镜、影视基础、表演与声音、漫画与插画,以及工作室相关专题、软件、艺术与美学批评等。

毕业去向: 毕业生可从事动画、电影、游戏、插画与绘本、漫画、媒体广告等相关设计工作,也可以进一步攻读本专业及相关专业的硕士学位。

特色亮点: 专业积极与海外工作室互动,符合自媒体趋势与国家创新思路,重视学生创新能力的同时,强调学生获得具有经济效益的创作手段。专业把艺术与文化内涵作为产业与经济的创新点,鼓励学生独立思考和表达,是集艺术、技术、文化、项目经济效益的综合性学科。



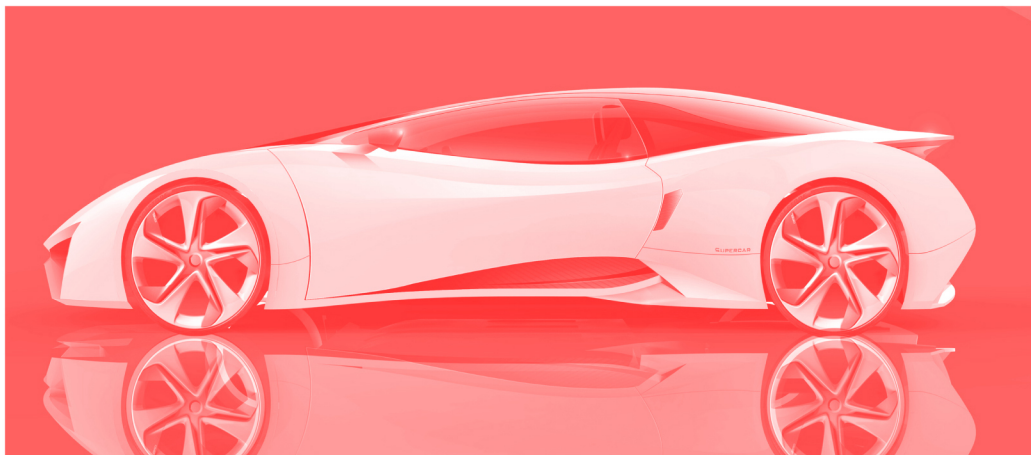
INTRODUCTION OF PRODUCT DESIGN 产品设计专业

培养目标：结合地域的特点和特色经济发展以及产业链升级的需求，培养“技能型”“应用型”高级产品的开发设计人才。

主干课程：产品造型基础、工程制图、产品设计专题、工业设计史、产品设计程序与方法、人机工程学、产品材料与造型工艺、计算机辅助工业设计等。

毕业去向：毕业生可以根据自己兴趣专长，选择相应的产品生产企业、设计公司、产品检验机构以及产品研发开发、技术咨询、企业价值评估、设计教育等领域企事业单位、管理部门或者高等院校就业；也可以进一步攻读本专业及相关专业的硕士学位。

特色亮点：该专业贯彻“产品以人为本”的核心理念，紧密结合地域产业链的优势，注重学生发现、解决问题的能力以及创新设计思维培养；侧重研究工业产品造型与功能融合、关注人机关系和人们对产品的精神需求，洞悉国际前沿专业动态，掌握设计潮流趋势；通过专题设计训练和文化修养课程的辅助，培养学生成为“人人设计时代”的产品设计师。



School of Design & Innovation

设计与创意学院

CONTACT US

联系我们

设计与创意学院网址: <http://design.xujc.com/>

设计与创意学院办公室电话: 0596-6288067

学校网址: <http://www.jgxy.xmu.edu.cn> (教育网)

<http://www.xujc.com> (公网)

通信地址: 福建省·招商局漳州开发区

厦门大学漳州校区嘉庚学院

邮 编: 363105

联系电话: 0596-6288416

传 真: 0596-6288814

电子邮箱: admissions@xujc.com

咨询 Q Q: 651042041

招生网站 (WEB&WAP): <http://zsb.xujc.com>

新浪微博: 厦门大学嘉庚学院招生办

微 信 号: [xujc_zsb](#)

